

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui wawancara dan observasi di Rumah Hipnotis Solo, dapat disimpulkan bahwa media sosial memiliki peran sebagai strategi marketing dalam meningkatkan jumlah klien. Penggunaan media sosial oleh Rumah Hipnotis Solo, terutama dalam bentuk konten testimoni, edukasi, serta pendekatan emosional dan visual, terbukti mampu membangun kedekatan dengan calon klien, meningkatkan rasa percaya, serta memperluas jangkauan audiens. Strategi ini secara nyata membantu menarik minat baru serta mempertahankan loyalitas klien yang sudah ada. Dengan memanfaatkan media sosial secara aktif dan terencana, Rumah Hipnotis Solo berhasil menciptakan hubungan yang lebih interaktif dan responsif dengan audiensnya, yang pada akhirnya berdampak positif terhadap peningkatan jumlah klien.

1. Efektivitas media sosial sebagai strategi marketing dalam membangun hubungan dengan calon klien

Yang sebelumnya tanpa menggunakan media sosial rumah hipnotis solo hanya di kenal lewat mulut ke mulut kurang efektif setelah menggunakan Media sosial terbukti menjadi strategi yang efektif dalam membangun hubungan dengan calon klien Rumah Hipnotis Solo apabila dimanfaatkan secara tepat, konsisten, dan bertanggung jawab. Melalui media sosial, layanan hipnoterapi dapat menjangkau audiens yang lebih luas, memberikan edukasi untuk mengurangi stigma, serta menciptakan interaksi yang lebih personal dan responsive.

2. Peran media sosial dalam menarik dan meningkatkan jumlah klien di Rumah Hipnotis Solo

Media sosial memiliki peran yang sangat penting dalam menarik dan meningkatkan jumlah klien di Rumah Hipnotis Solo. Melalui pemanfaatan platform secara strategis, Media sosial mampu memperluas jangkauan promosi, meningkatkan visibilitas layanan, serta menjangkau calon klien yang sebelumnya belum mengenal hipnoterapi. Selain itu, media sosial juga berfungsi sebagai sarana edukasi yang efektif untuk menghilangkan stigma dan membangun pemahaman yang lebih baik mengenai manfaat hipnoterapi. Interaksi yang aktif dan responsif turut membantu menciptakan hubungan yang lebih dekat dan meningkatkan kepercayaan calon klien. Dengan konten yang konsisten, informatif, serta didukung oleh testimoni yang kredibel, media sosial tidak hanya mampu menarik perhatian, tetapi juga mendorong keputusan calon klien untuk menggunakan layanan

B. Saran

1. Konsistensi dalam Pembuatan dan Penyampaian Konten Media Sosial

Rumah Hipnotis Solo disarankan untuk terus mempertahankan konsistensi dalam pembuatan konten di media sosial, baik dari segi frekuensi unggahan maupun kualitas pesan yang disampaikan. Konten-konten yang bersifat edukatif, testimoni dari klien, serta informasi yang membangun citra positif perusahaan sebaiknya dikembangkan secara rutin dan berkelanjutan. Konsistensi ini penting untuk menjaga eksistensi brand di mata audiens serta membentuk persepsi yang kuat terhadap jasa yang ditawarkan.

2. Peningkatan Kualitas Interaksi dengan Audiens

Interaksi yang aktif dan responsif antara Rumah Hipnotis Solo dengan pengikut media sosialnya perlu ditingkatkan melalui berbagai fitur yang tersedia, seperti kolom komentar, fitur live, story, dan pesan langsung (DM). Dengan membangun komunikasi dua arah yang hangat dan terbuka, kepercayaan calon klien terhadap layanan hipnoterapi akan meningkat, sehingga dapat mempengaruhi keputusan mereka untuk menggunakan jasa tersebut.

3. Pemanfaatan Analisis Data Media Sosial Secara Berkala

Disarankan agar pihak Rumah Hipnotis Solo secara rutin melakukan analisis terhadap performa konten media sosial yang telah dipublikasikan, baik dari segi jangkauan (reach), keterlibatan (engagement), maupun pertumbuhan pengikut. Evaluasi data ini dapat dijadikan dasar dalam merancang strategi konten selanjutnya, agar lebih tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan serta preferensi target audiens.

4. Diversifikasi Platform Media Sosial

Untuk menjangkau audiens yang lebih luas, Rumah Hipnotis Solo dapat mempertimbangkan untuk memperluas penggunaan media sosial ke platform lain yang memiliki potensi pasar tinggi, seperti YouTube untuk konten video berdurasi panjang atau podcast untuk diskusi santai seputar hipnoterapi dan kesehatan mental. Langkah ini bertujuan agar

informasi tentang layanan yang ditawarkan dapat tersebar lebih luas dan menjangkau berbagai segmen masyarakat.

5. Penguatan Kapasitas Tim Pengelola Media Sosial

Agar strategi pemasaran digital yang dijalankan semakin maksimal, maka disarankan bagi Rumah Hipnotis Solo untuk memberikan pelatihan atau workshop terkait digital marketing dan manajemen konten kepada tim atau staf yang bertanggung jawab dalam pengelolaan media sosial. Dengan peningkatan kapasitas sumber daya manusia, kualitas konten dan efektivitas komunikasi pemasaran di media sosial dapat terus ditingkatkan, sehingga mampu memberikan dampak yang lebih besar terhadap peningkatan jumlah klien.